



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

AU-02-1.670.2046.2022.ŁOK

Kraków, dnia 2022-11-25

~~Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
ul. Floriańska 3
31-019 Kraków~~

Dotyczy: Stosowania przepisów Uchwały Rady Miasta Krakowa NR XXXVI/908/20 Rady Miasta Krakowa z dnia 26 lutego 2020 r. w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, zawartych w piśmie z dnia 27 lipca 2022 r. (data wpływu: 19.09.2022 r.).

W nawiązaniu do pisma datowanego na 27 lipca 2022 r. (data wpływu: 19.09.2022 r.), skierowanego po spotkaniu w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w dniu 11 lipca 2022 r., przez organizacje zrzeszające przedsiębiorców z terenu województwa małopolskiego, z prośbą o udzielenie odpowiedzi na pytania związane z tzw. uchwałą krajobrazową, wyjaśniam na wstępie, iż stanowi ona od dnia 1 lipca 2020 r. akt prawa miejscowego, który kompleksowo reguluje zasady sytuowania obiektów małej architektury, nośników reklamowych oraz ogrodzeń na całym obszarze gminy.

Zwracam także uwagę, iż podczas pięcioletniego okresu pracy nad uchwałą krajobrazową odbyły się konsultacje społeczne z możliwością zgłaszania uwag. Przypominam ponadto, iż ustanowiony w § 25 ust. 2 Uchwały Krajobrazowej 24-miesięczny okres na dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie ww. uchwały (tj. w dniu 1 lipca 2020 r.) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych minął z dniem 1 lipca 2022 r. W związku z powyższym wolnostojące tablice reklamowe niezgodne z przepisami uchwały krajobrazowej zlokalizowane na terenie Miasta Krakowa powinny zostać w tym terminie usunięte lub dostosowane do wymogów uchwały krajobrazowej.

Odnosząc się szczegółowo do Państwa pytań, zgodnie z ich kolejnością, pragnę wyjaśnić, iż:

Ad. 1, 2, 3.

Aktualnie na ukończeniu jest opracowanie Zarządzenia Prezydenta Miasta Krakowa, powołującego Zespół, który będzie zajmował się kwestią zmian w obowiązującej uchwale krajobrazowej. Ustalono, że zbada on zasadność wprowadzenia zmian i uzupełnień w tej uchwale, zwłaszcza w zakresie przepisów, których stosowanie budzi obecnie wątpliwości interpretacyjne.

W przypadku gdy Zespół wskaże na potrzebę zmiany uchwały i określi w tym zakresie swoje rekomendacje, kolejnym krokiem będzie przystąpienie do przygotowania projektu zmiany uchwały krajobrazowej. Działanie to będzie prowadzone w ramach czynności proceduralnych podejmowanych zgodnie art. 37b ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r.

Projekt takiej uchwały będzie udostępniony do publicznego wglądu z możliwością wniesienia uwag przez wszystkich zainteresowanych. Finalny zakres ewentualnych proponowanych zmian będzie zatem wynikiem ustaleń dokonanych na etapie sporządzania projektu nowej uchwały, po rozpatrzeniu zgłoszonych uwag oraz po rozpoznaniu rekomendacji Zespołu.

Zwracam jednakże uwagę, iż organem uprawnionym do podjęcia uchwały zmieniającej obecną uchwałę krajobrazową jest Rada Miasta Krakowa. To właśnie Radni, po zapoznaniu się z projektem przedstawianym przez Prezydenta, ostatecznie decydować będą czy i jakie zmiany wprowadzić.

Ad. 4

W odniesieniu do pytania odnośnie obowiązywania przepisów uchwały krajobrazowej w przypadku stacji kontroli pojazdów w kontekście *Rozporządzenia Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 10 lutego 2006 r. w sprawie szczegółowych wymagań w stosunku do stacji przeprowadzających badania techniczne pojazdów*, nakładającego obowiązek określonego sposobu oznaczenia jej lokalizacji wyjaśniam co następuje.

Stacje kontroli pojazdów są prowadzone przez zarejestrowane podmioty gospodarcze. Przepisy rozporządzenia Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 10 lutego 2006 r. w sprawie szczegółowych wymagań w stosunku do stacji przeprowadzających badania techniczne pojazdów wydane na podstawie art. 84a ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. - Prawo o ruchu drogowym określają jakie warunki powinny spełniać stacje prowadzące badania techniczne pojazdów na szczeblu podstawowym lub okręgowym. Tak więc informacja w postaci nazwy firmy wykonującej taką usługę określoną przepisami prawa stanowi szyld. Natomiast informacja o rodzaju stacji czy jest to stacja podstawowa czy okręgowa jest wyłącznie doprecyzowaniem zakresu usług jakie są wykonywane na danej stacji.

Wskazanie więc jakie pojazdy są obsługiwane w formie wizualnej nie stanowi reklamy lecz doprecyzowanie obowiązków nałożonych przez ustawodawcę i może być umieszczone na totemie pod logo firmy stanowiąc urządzenie spełniające definicję zawartą w uchwale. Pozostałe tablice i urządzenia należy traktować jak szyldy lub reklamy handlowe i powinny spełniać warunki parametrów określonych w uchwale dla każdej z wyznaczonych stref.

Nadmieniam, iż wytyczna interpretacyjna w powyższym zakresie została udostępniona w ramach „Warsztatów dla Inwestorów” dotyczących stosowania uchwały krajobrazowej - na stronie Wydziału Architektury i Urbanistyki Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Krakowa (Zagadnienie nr 17 pkt. 14, www.bip.krakow.pl/?dok_id=66449).

Ad. 5

Wyjaśniam, iż przepis § 16 nie jest przepisem szczególnym w stosunku do § 14 uchwały krajobrazowej. W związku z powyższym inne wolnostojące tablice reklamowe albo inne wolnostojące urządzenia reklamowe powinny spełniać (m.in.) warunki określone w obydwu z wymienionych przepisów. Jednakże należy zwrócić uwagę, iż, dozwolona minimalna odległość pomiędzy tablicami/urządzeniami reklamowymi w terenach ulic wylotowych wynosi 500 m.

Ad. 6

Informuję, iż kwestie kolejności usuwania innych wolnostojących tablic reklamowych lub innych wolnostojących urządzeń reklamowych w związku z przekroczeniem minimalnej dopuszczonej w uchwale odległości pomiędzy nimi reguluje przepis § 25 ust. 2 pkt 3 uchwały krajobrazowej zgodnie z którym: *cyt. jeżeli istnieją wolnostojące tablice reklamowe lub wolnostojące urządzenia reklamowe, pomiędzy którymi odległość jest mniejsza niż określona w uchwale, to o pozostawieniu danej wolnostojącej tablicy reklamowej albo wolnostojącego urządzenia reklamowego rozstrzygają warunki określone w pkt 2 lit. b-d, przy czym pierwsza wolnostojąca tablica reklamowa albo wolnostojące urządzenie reklamowe może być zlokalizowane na granicy terenu, o którym mowa w § 14 pkt 1, a w przypadku słupa plakatowo-reklamowego*

(„okrągłaka”), pierwszy słup plakatowo-reklamowy może być zlokalizowany na granicy terenu, o którym mowa w § 13 pkt 2 lit. b.

Ad. 7

Wyjaśniam, iż przepisy uchwały krajobrazowej co do zasady obowiązują na terenie całego miasta Krakowa. Zwracam natomiast uwagę, iż zadane pytanie ma charakter zbyt ogólny.

Uchwała krajobrazowa ma w szczególności na celu przeciwdziałanie degradacji przestrzeni publicznej oraz terenów otwartych poprzez ograniczenie sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w przestrzeniach publicznych. Jednakże szczegółowe rozstrzygnięcie czy w opisanej sytuacji nośnik reklamowy podlegałby przepisom uchwały krajobrazowej byłoby możliwe jedynie w odniesieniu do konkretnego przypadku.

Ad. 8

Wyjaśniam, iż uchwała krajobrazowa jest obowiązującym na terenie miasta Krakowa aktem prawa lokalnego. Postanowienia umów cywilnych nie mogą ograniczać jej stosowania.

Ad. 9

Wyjaśniam, iż uchwała krajobrazowa nie eliminuje z obrotu prawnego uzyskanych wcześniej decyzji administracyjnych. Przesłanki uzyskiwania pozwoleń na budowę, warunków zabudowy lub zgłoszeń zamiaru wykonania robót budowlanych określają odrębne przepisy, jednakże przepisy uchwały krajobrazowej również będą miały zastosowanie podczas rozpatrywania spraw w ww. przedmiocie, ponieważ uchwała ta stanowi akt prawa miejscowego. Określone w uchwale krajobrazowej zasady i warunki sytuowania nośników reklamowych w żaden sposób nie wyłączają regulacji wynikających z innych aktów prawnych, w szczególności z ustawy Prawo budowlane. W konsekwencji nośniki reklamowe powinny spełniać warunki wynikające zarówno z uchwały krajobrazowej, jak i innych przepisów prawa.

Ad. 10

Informuję, iż organem prowadzącym postępowanie administracyjne w tym przedmiocie jest Prezydent Miasta Krakowa. Komórką wewnętrzną Urzędu Miasta Krakowa realizującą zadania z tego zakresu jest Wydział Architektury i Urbanistyki UMK. Podejmuje on jednak czynności kontrolne w odniesieniu do nośników reklamowych zlokalizowanych poza terenami pozostającymi w kompetencji ZDMK zgodnie ze statutem tej jednostki (jest to przede wszystkim pas drogowy dróg publicznych oraz działki drogowe gminne znajdujące się poza tym pasem). W przypadku stwierdzenia niezgodności z przepisami uchwały krajobrazowej, na podstawie art. 37d. ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym wszczyna on z urzędu postępowanie w sprawie nałożenia kary pieniężnej na podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały krajobrazowej.

W odniesieniu natomiast do tablic i urządzeń reklamowych zlokalizowanych w granicach pasa drogowego dróg publicznych jednostką kompetentną w zakresie podejmowania powyższych czynności jest Zarząd Dróg Miasta Krakowa.

Zwracam ponadto uwagę, iż nośniki reklamowe usytuowane na terenach parków kulturowych podlegają dodatkowym obostrzeniom. Komórką organizacyjną odpowiedzialną za egzekwowanie przestrzegania przepisów w powyższym zakresie jest Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK.

Jeżeli chodzi o egzekwowanie kar, nałożonych w/w decyzją Prezydent Miasta Krakowa prowadzi postępowanie w tym przedmiocie przy pomocy odpowiednich komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa i jednostek miejskich na podstawie właściwych przepisów prawa.

Ad. 11

Wyjaśniam, że zgodnie z art. 37d. ust. 4. ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym karę pieniężną wymierza się od dnia, w którym organ wszczął postępowanie w sprawie nałożenia kary pieniężnej na podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z zapisami uchwały krajobrazowej lub na właściciela, użytkownika wieczystego lub posiadacza samoistnego nieruchomości lub obiektu budowlanego, na których umieszczono tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, do dnia dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów uchwały krajobrazowej, albo usunięcia tablicy lub urządzenia. Wszczęcie postępowania jw. może być poprzedzone podjęciem szeregu czynności wyjaśniających, zmierzających do zebrania materiału dowodowego, potwierdzających stan faktyczny i prawny nieruchomości oraz pozwalającego na podjęcie tego postępowania i wydanie stosownej decyzji.

Nadmieniam, iż wszelkie niezbędne informacje na temat uchwały krajobrazowej zostały udostępnione na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miasta Krakowa pt. „Uchwała krajobrazowa - Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”, pod adresem: www.bip.krakow.pl/?dok_id=128261.

Dodatkowo zachęcam do zapoznania się z wytycznymi interpretacyjnymi udostępnionymi również na stronie Wydziału Architektury i Urbanistyki w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Krakowa pod adresem: https://www.bip.krakow.pl/?dok_id=66449.

Uprzejmie proszę o przekazanie powyższych informacji wszystkim zainteresowanym osobom lub instytucjom.

2 *perwos...*
z up. PREZYDENTA MIASTA
[Signature]
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
2. Prezes Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej
3. Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie
4. Prezes Zarządu Małopolskiego Stowarzyszenia Kupców i Przedsiębiorców
5. Prezes Zarządu Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych
6. Prezes Podkrakowskiej Izby Gospodarczej
7. Sekretarz Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie
8. Prezes Zarządu Izby Gospodarczej Dorzecza Raby
9. Prezes Zarządu Stowarzyszenia Małych i Średnich Przedsiębiorstw „Krak-Business”
10. Aa.